

# Die unternehmerische Leistung erhöhen

Verbindet betriebswirtschaftliche  
Methoden mit Themen der  
Unternehmenskultur

Neu



S. Hohberger, H. Damlachi  
**Performanceteigerung  
im Unternehmen**

Innovative Tools und Techniken

2017. XII, 380 S. 252 Abb. Geb.

€ (D) 59,99 | € (A) 61,67 | \*sFr 62,00

ISBN 978-3-658-12987-3

€ 46,99 | \*sFr 49,50

ISBN 978-3-658-12988-0 (eBook)

- Verbindet betriebswirtschaftliche Methoden mit Themen der Unternehmenskultur
- Versetzt Entscheider in die Lage, die unternehmerische Leistung zu erhöhen
- Mit bewährten Praxistipps und den wichtigsten Dos & Don'ts

Dieses Buch zeigt, welche Faktoren den Erfolg eines Unternehmens bestimmen und wie dieser gesteigert werden kann. Zur Erfolgsmessung hat die BWL verschiedene Methoden entwickelt, bspw. Controlling und betriebliche Kennzahlen. Doch allein durch Anwendung der richtigen Technik lässt sich unternehmerischer Erfolg nicht nachhaltig erzielen. Neben den richtigen Techniken, dem „Toolset“, müssen Unternehmen daher eine Unternehmenskultur, ein „Mindset“, etablieren. Im Zusammenspiel lässt sich die Unternehmensleistung erheblich steigern. Von dieser Idee ausgehend wird zunächst das erforderliche Mindset skizziert. Darauf aufbauend werden die einzelnen Komponenten des Toolsets, bezogen auf funktionale und auf finanzwirtschaftliche Unternehmensbereiche, im Hinblick auf die für eine Performanceteigerung erforderliche Unternehmenskultur dargestellt. Weitere Schwerpunkte sind Unternehmensstrategie und -analyse sowie Umsetzungsinstrumente. Abschließend pointiert und praxisnah: Die 10 ruinösen Fehler, die es zu vermeiden gilt, und die 10 wichtigsten Performance-Treiber, die Entscheider unbedingt kennen sollten.

## Die Autoren

**Dr. Dr. Stefan Hohberger** hat als Sanierungsmanager über 120 Krisenfälle bis zu einer Größe von 1 Mrd. € Umsatz europaweit betreut. Er ist Handelsrichter beim Landgericht Hof und Deutschlands erster zertifizierter Sanierungsexperte CTE.

Hohberger ist Beiratsvorsitzender des deutschen Sanierungsverbandes BRSI e.V.

---

Auch als eBook:  
[springer.com/shop](https://springer.com/shop)

---

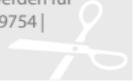
**Hellmut Damlachi**, Rechtsanwalt und Diplom-Kaufmann, ist spezialisiert auf die Beratung und Begleitung mittelständischer Unternehmer und Unternehmen, speziell in Krisen- und Umstrukturierungssituationen.

Nach verschiedenen, auch eigenen Engagements als Geschäftsführer und Aufsichtsrat, ist er als Partner der SNP Schlawien Partnerschaft mbB Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater in Frankfurt am Main tätig.

Springer Customer Service Center GmbH  
Service Springer Gabler  
Haberstraße 7 / 69126 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-4301 / Fax +49 (0)6221 / 345-4229  
customerservice@springer.com

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit \* gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419 GF: Armin Gross, Joachim Krieger, Dr. Niels Peter Thomas



Bitte  
ausreichend  
freimachen  
oder Fax an  
06221.345-4229

Antwortkarte

Springer Customer Service Center GmbH  
Service Springer Gabler  
Haberstraße 7  
69126 Heidelberg

Hiermit bestelle ich versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung:

Expl.  S. Hohberger, H. Damlachi  
Performancesteigerung im Unternehmen  
2017. XII, 380 S. 252 Abb. Geb.  
€ (D) 59,99 | € (A) 61,67 | \*sFr 62,00  
ISBN 978-3-658-12987-3

Name, Vorname

Firma / Branche

Abteilung / Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

A31239

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch@springer.com.