



Von der Sanierung bis zur Performancesteigerung

Praxisbewährte Fachliteratur für alle
unternehmerischen Phasen

Neu



S. Hohberger, H. Damlachi
**Praxishandbuch Sanierung
im Mittelstand**

3. Aufl. 2014.

XL, 1028 S. 265 Abb. Geb.

€ (D) 129,99 | € (A) 133,64 | *sFr 162,00

ISBN 978-3-658-02062-0

- Standardwerk der Unternehmenssanierung für Praktiker

Das Praxishandbuch führt systematisch durch die gesamte Unternehmenssanierung in Betriebswirtschaft und Recht. In verständlicher Sprache werden alle Aspekte von der Unternehmenskrise bis zum strategischen Sanierungsmanagement mit entsprechenden Sanierungstools dargestellt. Ein Überblick der wesentlichen europäischen Insolvenzbestimmungen runden das Werk ab. Ihre umfassende Erfahrung geben die Autoren in Form von zahlreichen Praxisbeispielen, Originalgutachten und Checklisten weiter. Zusätzlich ermöglicht die auf CD beiliegende Sanierungssoftware eine wochengenaue Liquiditätsplanung.

In der 3. Auflage wurden zahlreiche Themen und Case Studies ergänzt bzw. erweitert: Sanierungsgutachten nach IDW S6, strategische Krisenanalyse, betriebswirtschaftliche Sanierungsmaßnahmen, Unternehmensbewertung, die Rolle des Aufsichtsrats als Sanierer, jüngste Entwicklungen zur Haftung von Geschäftsführer, Vorstand und Aufsichtsrat, neue Möglichkeiten der Sanierung im Insolvenzverfahren durch Eigenverwaltung, Schutzschirmverfahren, Auswahl der Verfahrensbeteiligten, sowie die Psychologie des Krisenmanagements.



S. Hohberger, H. Damlachi
Performanceteigerung im Unternehmen

Innovative Tools und Techniken

2017. XX, 508 S. 252 Abb. Geb.

€ (D) 59,99 | € (A) 61,67 | *sFr 62,00

ISBN 978-3-658-12987-3

- Verbindet betriebswirtschaftliche Methoden mit Themen der Unternehmenskultur
- Versetzt Entscheider in die Lage, die unternehmerische Leistung zu erhöhen
- Mit bewährten Praxistipps und den wichtigsten Dos & Don'ts

Dieses Buch zeigt, welche Faktoren den Erfolg eines Unternehmens bestimmen und wie dieser gesteigert werden kann. Zur Erfolgsmessung hat die BWL verschiedene Methoden entwickelt, bspw. Controlling und betriebliche Kennzahlen. Doch allein durch Anwendung der richtigen Technik lässt sich unternehmerischer Erfolg nicht nachhaltig erzielen. Neben den richtigen Techniken, dem „Toolset“, müssen Unternehmen daher eine Unternehmenskultur, ein „Mindset“, etablieren. Im Zusammenspiel lässt sich die Unternehmensleistung erheblich steigern. Von dieser Idee ausgehend wird zunächst das erforderliche Mindset skizziert. Darauf aufbauend werden die einzelnen Komponenten des Toolsets, bezogen auf funktionale und auf finanzwirtschaftliche Unternehmensbereiche, im Hinblick auf die für eine Performanceteigerung erforderliche Unternehmenskultur dargestellt. Weitere Schwerpunkte sind Unternehmensstrategie und -analyse sowie Umsetzungsinstrumente. Abschließend pointiert und praxisnah: Die 10 ruinösen Fehler, die es zu vermeiden gilt, und die 10 wichtigsten Performance-Treiber, die Entscheider unbedingt kennen sollten.

Springer Customer Service Center GmbH
Tiergartenstraße 15 / 69121 Heidelberg

Tel +49 (0)6221 / 345-4301 / Fax +49 (0)6221 / 345-4229
customerservice@springer.com

Änderungen vorbehalten. Alle Produkte sind im Buchhandel oder beim Verlag erhältlich. Es gilt der am Tag der Lieferung gültige Ladenpreis. € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20 % MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Der Kaufvertrag kann bis 14 Tage nach Erhalt der Ware widerrufen werden. Die Lieferung erfolgt gegen Rechnung. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei. Die Lieferung erfolgt, sofern die bestellten Bücher lieferbar sind, unverzüglich im Rahmen des normalen Geschäftslaufes. Nicht lieferbare Titel werden für den Kunden vorgemerkt und ausgeliefert, sobald der Titel lieferbar ist. Amtsgericht Wiesbaden, HRB 9754 | USt-IdNr. DE811148419 GF: Joachim Krieger, Dr. Niels Peter Thomas



Bitte
ausreichend
freimachen
oder Fax an
06221.345-4229

Hiermit bestelle ich versandkostenfrei zur sofortigen Lieferung:

Expl. S. Hohberger, H. Damlachi
Praxishandbuch Sanierung im Mittelstand
€ (D) 129,99 | € (A) 133,64 | *sFr 162,00
ISBN 978-3-658-02062-0

Expl. S. Hohberger, H. Damlachi
Performancesteigerung im Unternehmen
€ (D) 59,99 | € (A) 61,67 | *sFr 62,00
ISBN 978-3-658-12987-3

Name, Vorname

Firma / Branche

Abteilung / Mitarbeiter im Unternehmen

Straße (bitte kein Postfach)

PLZ / Ort

Datum / Unterschrift

A35707

Antwortkarte

Springer Customer Service Center GmbH
Tiergartenstraße 15
69121 Heidelberg

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch@springer.com.